



# АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

## О Д С Е К У Ж И Ц Е

### План рада

Назив предмета	Менаџмент стратегије и развоја				
Студијски програм/и (модул)	МСС Економске науке и менаџмент Модул Рачуноводство, ревизија и финансије Модул Менаџмент у туризму Модул Стратегијски менаџмент				
Година студија	друга	Семестар	четврти	ЕСПБ	6
Статус предмета	обавезни	Услов	нема		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Зорица Р. Танасковић професор струковних студија среда 11-13 часова zorica.tanaskovic@vpts.edu.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Овладавање знањем из менаџмента старатегија и развоја предузећа, одабир оних стратегија којима се обезбеђују предности које се могу дугорочно задржати.

Садржај и структура предмета
<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Појам и дефинисање стратегијског менаџмента и развоја. Процеси менаџмента, од менаџмента до стратегијског менаџмента. Садржај стратегијског менаџмента и логика стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Стратегијско планирање и управљање стратегијским питањима. Концепти, методе и технике стратгијског менаџмента. Финансије стратегијског менаџмента. Анализа окружења-средине организације. Усмеравање организације, визија мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола. Концепт животног циклуса. Технике за повећање креативности. Иновације и развој предузећа. Процес развоја предузећа и бизниса: развој, раст предузећа, фактори и фазе развоја, циљеви и правци развоја. Основна подручја развоја предузећа. Управљање развојем предузећа. Информациони систем за управљање развојем предузећа. Планирање развоја предузећа. Одлучивање о развоју.</p>

Појам интелектуалне својине и међународни систем заштите интелектуалне и индустријске својине.

*Практична настава:*

Консултације са студентима, дефинисање и контрола израде семинарских радова. Студент је обавезан да самостално уради два семинарска рада применљива у предузећу-бизнису.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
<b>Предавања</b>	
1	Упознавање са обавезама на предмету. Увод. Дефинисање стратегијског менаџмента
2	Кључни атрибути стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента
3	Стратегијска анализа Формулисање стратегије Имплементација стратегије
4	Улога корпоративног управљања и менаџмента стејкхолдера Два алтернативна погледа на менаџмент стејкхолдера (нулта сума или симбиоза)
5	Друштвена одговорност, друштвена иновативност и еколошка одрживост у окружењу: превазилажење оквира непосредних стејкхолдера Трострука суштина: инкорпорирање како финансијских, тако и еколошких и друштвених трошкова Кључни покретачки фактори
6	Повећање обима ангажованости запослених у процесу стратегијског менаџмента Обезбеђивање кохерентности у стратегијском усмеравању
7	Организациона визија Исказ о мисији Стратегијски циљеви
8	Анализа екстерног окружења Улога скенирања, мониторинга, обавештености о конкурентима и предвиђања
9	Опште окружење, Демографски сегмент, Социокултуролошки сегмент, Политичко-правни сегмент, Технолошки сегмент, Економски сегмент, Глобални сегмент
10	Конкурентско окружење Портеров модел индустријске конкуренције – модел „пет фактора“ Индустријска анализа: динамична перспектива Стратегијске групе у привредним гранама
11	Анализа интерног окружења Анализа ланца вредности, Врсте ресурса фирме, Ресурси фирме и одрживе конкурентске предности
12	Оцена интелектуалног капитала Централна улога знања у савременој привреди, Људски капитал: основа интелектуалног капитала
13	Стратегија на нивоу пословних јединица Типови конкурентске предности и одрживости
14	Фазе животног циклуса привредне гране: Стратегијске импликације Стратегијска контрола
15	Стратегија на нивоу корпорације Организационе структуре
<b>Вежбе</b>	
1	Упознавање са обавезама на предмету.
2	Кључни атрибути стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента

3	Стратегијска анализа Формулисање стратегије Имплементација стратегије – Примери из праксе
4	Улога корпоративног управљања и менаџмента стејкхолдера– Примери из праксе
5	Први колоквијум
6	Друштвена одговорност, друштвена иновативност и еколошка одрживост у окружењу: превазилажење оквира непосредних стејкхолдера -Примери из праксе
7	Организациона визија, Исказ о мисији, Стратегијски циљеви – Примери из праксе
8	Улога скенирања, мониторинга, обавештености о конкурентима и предвиђања– Примери из праксе
9	Индустријска анализа: динамична перспектива Стратегијске групе у привредним гранама– Примери из праксе
10	Други колоквијум
11	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
12	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
13	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
14	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
15	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Литература
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dess, Lumpkin, Eisner: Стратегијски менаџмент, Дата статус, Београд, 2007.</li> <li>2. Meri Kotler: Стратегијски менаџмент на делу, Дата статус, Београд, 2010.</li> <li>3. Момчило Милисављевић: Стратегијски менаџмент-анализа, избори и промена, Дата статус, Београд, 2017.</li> </ol>

Предметни наставник  
др Танасковић Зорица